



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
UNIVERSIDADE FEDERAL DO PARANÁ  
SETOR DE EDUCAÇÃO

**Departamento de Planejamento e Administração Escolar**

**Ficha 2**

Disciplina: <b>EDUCAÇÃO, TECNOLOGIA E CULTURA DAS MÍDIAS</b>						Código: EP-099	
Natureza: (X) Obrigatória ( ) Optativa		(x) Semestral    ( ) Anual    ( ) Modular					
Pré-requisito:		Co-requisito:		Modalidade: ( ) Presencial    ( ) Totalmente EaD( ).....% EaD*			
<b>CH Total: 30</b> <b>CH semanal:</b> <b>02</b>	Padrão (PD): 30	Laboratório (LB): 0	Campo (CP): 0	Estágio (ES): 0	Orientada (OR): 0	Prática Específica (PE): 0	
<b>EMENTA</b>							
<p>Relações entre educação, tecnologia e cultura das mídias. Tecnologia e mídias como produto social e como processos produtores da cultura na contemporaneidade. Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. Cultura de massas, indústria cultural e educação. Redes de conhecimento. Implicações das relações entre tecnologia e mídias para os processos pedagógicos escolares e não escolares.</p>							
<b>PROGRAMA</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definição e contextualização dos conceitos de: educação, tecnologia, ciência, cultura e cultura das mídias em uma perspectiva crítico-dialógica e suas relações com os novos paradigmas científicos, sociais, culturais e políticos;</li> <li>• Análise e compreensão das relações entre as tecnologias e as mídias contemporâneas e suas influências na educação;</li> <li>• Conceito de comunicação, de cultura e cultura de massas;</li> <li>• Compreensão crítico-dialógica sobre o conceito de indústria cultural;</li> <li>• O Fenômeno das Redes Sociais e suas implicações para a educação;</li> <li>• O conhecimento crítico-reflexivo de diferentes enfoques que abordam as relações entre educação, tecnologia e cultura das mídias, evidenciando a complexidade da temática e seus aspectos ambivalentes, paradoxais e contraditórios.</li> </ul>							
<b>OBJETIVO GERAL</b>							
<p>Analisar as relações entre educação, tecnologia e cultura das mídias, em uma perspectiva analítica e crítico-dialógica, de modo a evidenciar a tecnologia e as mídias como produtos sociais, históricos, culturais, educacionais e políticos com suas contradições, seus paradoxos e suas ambivalências no contexto contemporâneo.</p>							
<b>OBJETIVO ESPECÍFICO</b>							
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisar e contextualizar os conceitos de: educação, tecnologia, ciência, cultura e cultura das mídias em uma perspectiva crítico-dialógica e suas relações com os novos paradigmas científicos, sociais, culturais e políticos</li> <li>• Analisar e compreender as relações entre as tecnologias e as mídias contemporâneas;</li> <li>• Discutir as concepções de Comunicação;</li> <li>• Compreender criticamente o conceito de Cultura de Massas na sociedade da informação;</li> <li>• Refletir sobre o conceito de indústria cultural na contemporaneidade;</li> <li>• O Fenômeno das Redes Sociais e suas implicações para a educação;</li> <li>• Oportunizar, portanto, o conhecimento de diferentes enfoques que abordam as relações entre educação, tecnologia e cultura das mídias, evidenciando a complexidade da temática e seus aspectos ambivalentes, paradoxais e contraditórios.</li> </ul>							
<b>PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS</b>							

- Aulas expositivo-dialogadas.
  - Participação dos estudantes com seus comentários no Blog.
  - Apresentação de trabalhos individuais e/ou em equipe.
  - Pesquisa eventual a ser desenvolvida no Laboratório de Informática.
- Leitura, estudos e debates de textos acadêmicos selecionados.

#### FORMAS DE AVALIAÇÃO

- Frequência, pontualidade.
- Participação qualificada em sala.
- Leitura: condição fundamental para acompanhar às aulas e para o desenvolvimento dos trabalhos em sala, bem como para as atividades teóricas e práticas.
- Elaboração de reflexões individuais e/ em equipe (escritas) a partir de questões desencadeadas nas discussões/estudos em sala.
- Participação e apresentação de leitura crítica das mídias: análise crítica de mídia fílmica indicada/sugerida.
- Cumprimento das tarefas semanais solicitadas.
- Prova escrita na qual será avaliada a capacidade de sistematização e análise dos temas tratados ao longo da disciplina. O material de estudo compreenderá: anotações de sala, slides, textos obrigatórios de leitura e vídeos utilizados.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

ADORNO, Theodor W. Televisão e formação. In: *Educação e emancipação*. Tradução de Wolfgang Leo Maar. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1995, p. 75-97.

Kellner, Douglas. *Cultura da Mídia - Estudos Culturais: Identidade Política Entre o Moderno e o Pós-moderno*, Trad.Ivone Castilho Benedetti. Bauru: Edusc, 2001.

SANTAELLA, Lúcia. Da cultura das mídias à cibercultura: o advento do pós humano. FAMECOS, Porto Alegre, nº 22, p.23-32, dezembro 2003.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BURKE, P.; BRIGGS, A. *Uma história social da mídia - de Gutemberg à internet*. Tradução Maria Carmelita Pádua Dias. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2004.

CASTELLS, M. *A sociedade em rede*. 6 ed. Tradução Roneide Majer. São Paulo: Paz e Terra, 2002

SILVA, Tomás Tadeu (org.). *Alienígenas Na Sala De Aula: uma introdução aos estudos culturais em educação*; Coleção: Estudos culturais em educação. Editora: Vozes, 2012

**Professor da Disciplina: Andrea Cordeiro**

**Assinatura:** \_\_\_\_\_

\*OBS: ao assinalar a opção % EAD, indicar a carga horária que será à distância.



**Cláudio Martin Rocha**  
148199

